1주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 경제학의 개념  
● 경제의 문제와 원칙  
● 경제체제   
● 경제학의 연구방법과 기본 분석방법

● 경제학의 학문적 정의를 설명할 수 있다.  
● 경제문제의 발생원인과 원칙을 제시할 수 있다.  
● 경제문제의 유형의 특징을 구분할 수 있다.  
● 경제학의 기본 분석 방법을 통해 현실경제 분석원리를 설명할 수 있다.

1. 경제학의 개념  
● 경제주체로서 사람들이 희소한 자원을 어떻게 배분하여 누구를 위해 어떠한 재화를 얼마만큼 생산하고 분배 소비할 것인가를 결정하는 학문임

2. 경제의 문제와 원칙  
● 경제문제의 발생원인   
- 인간의 욕망은 무한한데 반해 주어진 재화와 자원이 부족한 희소성의 원칙에 의해 출발함   
- 희소성의 원칙은 경제주체들이 가장 올바른 경제적 의사결정을 하게 되는 원리임

3. 경제체제  
● 자본주의 경제체제와 사회경제체제는 각각의 구조적 모순으로 인해 정부가 개입하게 됨   
● 정부 개입의 범위에 따라 한나라의 경제체제가 구분됨

4. 경제학의 연구방법과 기본분석방법  
● 복잡한 현실경제를 추상화하고 단순화하여 만든 경제이론은 경제변수, 가정, 가설, 예측의 4가지 요소로 구성됨  
● 경제학의 분석방법  
- 정태분석, 비교정태분석, 동태분석으로 나누어 볼 수 있음  
- 비교정태분석과 동태분석은 현실경제의 설명력과 예측력이 높은 분석방법임

2교시 학습 키워드 - ● 경제이론의 현실적 타당성 검토  
● 시장의 개념  
● 수요함수와 공급함수

● 경제이론의 현실적 타당성 검토방법을 이해함으로써 경제학 학습의 개념적 범위를 설정할 수 있다.  
● 시장의 정확한 개념과 역할, 기능을 이해하고 미시경제학 원리에 응용할 수 있다.  
● 수요와 수요곡선, 공급과 공급곡선의 도출을 통해 수요 공급법칙을 그래프로 제시할 수 있다.

1. 경제이론의 현실적 타당성 검토

● 경제이론의 정립을 위해서는 반드시 현실경제자료 수집과 분석을 통한 가설을 설정하고, 가설의 검정을 통해 이론이 비로서 현실적 설명력을 갖추게 됨

● 경제학 분석방법의 일반적 오류

- 연구자의 주관적 견해

- 경제모형 설정의 오류

- 인과의 오류

- 구성의 오류

2. 시장의 개념

● 시장

- 재화와 서비스의 공급자와 수요자간의 상호작용을 통해 균형 수급량과 균형가격을 결정하게 하는 역할을 함

● 시장가격기구

- 경제현상의 모든 것을 시장에서 결정되는 가격에 의해 경제문제를 해결하는 것을 의미함

3. 수요함수와 공급함수

● 수요량의 변화

- 동일한 수요곡선상에서 수량의 변화가 발생하는 것임

● 수요곡선의 이동을 수요변화라 함

● 수요의 변화는 가격이외에 소비자의 기호, 재산수준 등 수요 그 자체의 변화에서 발생함

● 공급곡선

- 공급량과 가격사이에서 양의 상관관계이며 이를 그래프로 표현한 것임

- 가격이 상승하면 공급량이 증가함

- 가격이 하락하면 공급량이 줄어듦

2주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 수요와 공급의 탄력성  
● 시장균형  
● 균형의 변화와 균형분석의 응용

● 탄력성의 개념을 통해 수요와 공급탄력성에 대해 간단한 수치계산을 할 수 있다.  
● 시장균형의 개념을 설명할 수 있다.  
● 균형의 변화를 바탕으로 균형분석 응용 사례를 분석할 수 있다.

1. 수요와 공급의 탄력성  
● 수요함수와 공급함수 상에서 수량의 변화에 영향을 주는 요인의 크기에 따라 수량이 변화하는 정도를 의미함  
● 탄력성의 요인  
- 수요측 요인  
:재화의 대체성, 소득의 비중, 상품의 용도, 시간 등  
- 공급측 요안  
:생산비, 기술수준, 기간 등

2. 시장균형  
● 수요곡선과 공급곡선이 일치하는 점에서 결정되며 이때 결정되는 가격을 균형가격이라 함  
● 부분균형  
- 오직 하나의 재화의 수요 공급에서 결정되는 것을 분석  
● 일반균형  
- 각 재화의 상호연관성을 고려한 전체 균형을 분석  
● 이동을 주는 요인  
- 인구증가, 소득의 증가에 의해 수요곡선의 오른쪽으로 이동하여 균형가격이 상승과 균형거래량도 증가하는 현상을 의미함  
● 균형의 안정성  
- 처음의 균형에서 이탈하였을 때 다시 원래의 균형으로 돌아오려는 경향의 존재여부  
- 정적 안정성과 동적 안정성으로 구분  
● 시장균형 달성을 위해 초과수요가 발생하여 수요량을 규제할 경우 물품제를 부과하여 공급량을 감소시킬 수 있음

3. 균형의 변화와 균형분석의 응용  
● 균형의 변화  
- 수요증가, 수요곡선 오른쪽 혹은 위쪽으로 이동,균형가격이 오르고 균형거래량도 증가  
- 균형의 안정성  
● 균형분석의 응용  
- 물품세 부과의 효과  
- 가격규제의 효과

2교시 학습 키워드 - ● 소비자 선호이론  
● 최적 소비량의 결정과 예산제약  
● 소비자 균형 : 효용 극대화

● 소비자이론의 핵심과 응용범위를 설명할 수 있다.  
● 소비자의 최적선택을 위한 예산선과 예산제약의 의미를 수식으로 기술할 수 있다.  
● 소비자의 최적선택을 위한 소비자 균형조건과 그 의미를 설명할 수 있다.

1. 소비자 선호이론  
● 시장균형가격과 수요량을 결정하는 수요측면을 분석하는데 있음

2. 최적 소비량의 결정과 예산제약  
● 최적 소비량의 결정  
-효용  
: 기수적 효용  
: 서수적 효용  
● 예산제약  
-예산선  
: 예산선 기울기의 절대값은 기회비용과 밀접한 관련이 있음  
-소득과 가격의 변화 및 예산선  
3. 소비자  균형 : 효용 극대화  
● 소비자가 선호하는 재화의 가격과 재화의 양을 토대로 주어진 예산제약하의 관계를 통해 예산선을 도출할 수 있음  
● 예산선을 통해 소비자의 효용을 가장 극대화 하는 재화의 양과 이때 발생되는 기회비용의 크기를 알 수 있음  
● 소비자의 효용극대화, 즉 균형조건은 무차별곡선의 기울기와 예산선의 기울기가 서로 교차하는 점에서 달성할 수 있음

3주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 소비자이론의 응용  
● 소비자잉여  
● 기업의 성격  
● 생산기술 : 기초적 논의

● 정부가 제공하는 사회복지제도 내용을 소비자이론에 용할 수 있다.  
● 소비자잉여의 도출하는 방법을 다른 사례에 활용할 수 있다.  
● 기업의 존재 이유를 통해 생산기술에 대한 기초적 논의를 할 수 있다.  
● 기술진보가 생산자이론에서 차지하는 중요성을 설명할 수 있다.

1. 소비자이론의 응용  
● 노동공급에 관한 결정  
● 사회복지제도의 분석  
- 현금보조와 현물보조  
- 현금보조와 가격보조

2. 소비자잉여  
● 어떠한 재화를 소비함으로써 얻는 소비자의 총가치와 소비자가 소비를 위해 지불하는 시장가치의 차이를 의미함  
3. 기업의 성격  
● 기업의 존재 이유  
-기업이 존재함으로 인해 생산활동이 더욱 효율적으로 수행될 수 있음  
● 기업의 활동 범위  
-거래비용이 중요한 고려요인임  
● 기업의 목표  
-일차적 목표  
-소유와 경영이 분리된 상황

4. 생산기술 : 기초적 논의  
● 생산요소와 고려되는 기간  
● 생산함수  
● 총생산, 한계생산, 평균생산  
● 생산기술 : 두 가변투입요소의 경우 등량곡선은 원점에 대해 볼록한 모양을 가짐

2교시 학습 키워드 - ● 경쟁균형모형  
● 경쟁시장은 효율적인가?  
● 낭비의 측정  
● 하한가격과 상한가격에 대한 사장손실  
● 세금이 발생시키는 사장손실

**● 시장에 있는 개별 소비자와 기업을 기술할 수 있다..**

● 효율의 개념과 조건 및 효율성과 소득불평등을 설명할 수 있다.

● 비효율성으로 인해 발생하는 낭비를 측정할 수 있다.

● 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실을 분석할 수 있다.

● 세금이 발생시키는 사장손실을 설명할 수 있다.

1. 경쟁균형모형

● 개별 수요곡선

- 개인이 재화의 소비로부터 얻는 한계혜택에 따라 변화함

● 개별 공급곡선

- 개별 기업의 한계비용이 어떠한지에 따라 달라짐

● 과잉이 존재할 때 가격이 하락하고 부족이 존재할 때 가격이 상승한다면 이윤극대화 기업들과 효용(만족)극대화 소비자의 행동이 가격을 균형가격으로 수렴시킴

2. 경쟁시장은 효율적인가?

● 소비자행동모형

- 개별 소비자는 가격이 한계혜택과 일치하는 재화의 양을 소비함

● 기업행위모형

- 개별 기업은 가격과 한계비용이 일치하는 재화의 양을 생산함

●경쟁시장은 효율적임

3. 비효율성으로 인해 발생하는 낭비의 측정

● 생산자 잉여와 소비자잉여의 합을 극대화하는 것이 효율성임

● 소비자 잉여

- 소비자의 이득을 말함

● 생산자 잉여

- 생산자의 이익을 말함

● 생산자 잉여와 소비자잉여와 생산자잉여가 클수록, 사람들은 더 나은 상태에 있게 된다.

● 완전경쟁은 생산자 잉여와 소비자잉여의 합(즉 사회적 후생)을 극대화함을 알 수 있음

4. 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실

● 사장손실(deadweight loss)

- 비효율적인 생산량으로 인한 생산자잉여와 소비자잉여의 상실분임

● 하한가격(최저가격)은 높아진 가격에서 해당 재화의 초과공급을 발생시킨다.

4주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 시장형태의 구분  
● 완전경쟁시장과 독점시장  
● 순수독점하의 장단기 균형  
● 가격차별

● 완전경쟁시장과 독점시장의 특성과 가격결정 과정을 설명할 수 있다.  
● 완전경쟁시장 하에서 기업의 이윤극대화를 설명할 수 있다.  
● 순수독점 하의 단기균형을 도출할 수 있다.  
● 가격차별의 형태에 대해 구분할 수 있다.

1. 시장형태의 구분  
● 시장을 형성하고 있는 수요자와 공급자의 특성  
● 공급자의 경쟁 정도에 따라 구분함  
-완전경쟁시장, 완전독점시장, 불완전경쟁시장  
● 제품의 가격결정  
-최적생산량 결정  
-판매가격결정

2. 완전경쟁시장과 독점시장  
● 완전경쟁시장  
- 현실에서 찾아보기 어려운 시장구조이나 경제학에서는 아래와 같은 이유로 그 중요성이 강조됨  
● 독점시장  
- 공급자가 1개임과 동시에 그 상품에 대한 수요자가 다수 존재하는 시장으로서 공급자는 가격설정자, 소비자는 가격순응자임  
- 독점시장이 발생하게 되는 원인은 생산투입요소의 장악, 규모의 경제, 특허권, 또는 전매권을 확보한 공급자가 존재하기 때문

3. 순수독점하의 장단기 균형  
● 경제학에서 의미하는 단기는 기존 기업의 산출량 변화를 통한 공급의 반응은 가능해도 진입이나 이탈을 통한 공급의 반응은 불가능한 기간을 의미함  
● 장기의 의미는 새로운 기업의 진입이나, 이탈이 가능할 만큼 충분히 긴 기간을 의미  
● 순수 독점 하에서의 균형은 P>MC의 형태를 보이며, 이때의 가격 탄력성은 1보다 큰 값을 가짐

4. 가격차별  
● 독점시장에서 가격차별의 조건은 소비자를 몇 개의 그룹으로 구분할 수 있어야 하며, 전매가 불가능해야 함  
● 가격차별의 후생경제학적 의미는 상품의 산출량이 순수 독점의 경우와 최소한 같거나 더 높게 되며 어떤 상품을 소비하지 않던 사람들도 가격차별과 더불어 새로운 소비자로 등장하게 되는 소비계층의 확대 효과가 있음

2교시 학습 키워드 - ● 시장과 산업  
● 산업의 장기경쟁균형모형  
● 외부적 규모의 경제와 비경제

● 시장 및 산업의 정의 설명할 수 있다.  
● 경제적, 회계적 이윤의 차이를 설명할 수 있다.  
● 외부적 규모의 경제와 비경제를 비교할 수 있다.

1. 시장과 산업

● 산업

- 유사한 제품을 생산하는 기업들의 집단(군)을 말함

- 예를 들어, 화장품 산업은 화장품을 생산하는 기업들의 집단임

● 시장이라는 용어

- 종종 산업이라는 용어 대신에 사용되기도 함

- 해당 제품을 사는 소비자와 생산자간의 상호작용에 대해서도 언급함

- 예를 들면, 화장품 ‘시장’에는 기업과 소비자가 둘 다 존재하고, 화장품 ‘산업’에는 기업만이 존재함

2. 산업의 장기경쟁균형모형

● 장기경쟁균형모형

- 기업들의 자유로운 진입과 퇴출로 인해 장기적으로 시장가격이 평균총비용의 최저치와 같아지는 균형상태에 도달하는 과정을 설명하는 모형임

● 경쟁시장

- 시장 안에 있는 어떤 하나의 기업도 가격에 영향을 미칠 수 없는 시장으로서 기업은 시장가격을 자신에게 주어진 가격으로 보기 때문에 기업 자신의 수요곡선이 수평인 것으로 생각함

- 시장수요곡선은 시장 전체에 대한 것이므로 우하향함

- 시장가격이 상승하면 수요량은 감소함

- 시장가격은 하나이므로 두 그림에서 가격은 같으며 시장가격이 평균생산비(LAC)와 같으므로 시장가격은 이윤이 0이 되게 하는 가격수준임(즉 P\*=LAC일때 이윤은 0임)

5주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 외부경제의 개념  
● 외부비경제의 경제적 접근방법  
● 공공재의 특성과 공공선택이론  
● 규제의 경제학과 정부의 실패

● 외부경제의 개념에 대해 설명할 수 있다.  
● 경제적 접근방법을 통해 현실경제를 설명할 수 있다.  
● 시장실패의 원인 중 하나인 공공재의 특성에 대해 기술할 수 있다.  
● 공공선택이론을 파악하고 시장실패와 대비되는 정부의 실패를 설명할 수 있다.

1. 외부경제의 개념  
● 외부효과가 발생할 때 외부적으로 편익 발생  
● 외부경제의 유형은 다른 사람에게 의도하지 않는 혜택을 주는 외부경제와 의도하지 않은 손해를 주는 외부비경제로 구분할 수 있음

2. 외부비경제의 경제적 접근방법  
● 외부비경제 발생시 사회적 편익이 사적 편익보다 커지므로 자원의 비효율적인 분배를 초래하게 됨  
● 외부비경제를 해결하는 경제적 접근방법으로는 코즈정리, 피구세, 오염권 판매 등을 통해 사회적 한계비용을 부가하여 자원을 효율적으로 배분할 수 있음  
3. 공공재의 특성과 공공선택이론  
● 비경합성과 비배제성  
-민간재를 시장에서 구입하여 소비하기 위해서는 시장가격의 형태로 지불하여야 함  
-순수 공공재, 혼잡현상, 공유자산  
: 소비의 배제가 불가능하거나, 배제에 소요되는 비용이 과다함  
● 공공선택이론  
-비시장적 의사결정의 대표적인 유형인 정치과정 및 정부의 의사 선택에 대한 경제학적 연구임  
-공공선택이론의 방법적 측면으로 투표, 만장일치제, 다수결제도 등의 정치적 의사 결정방법이 사용됨

4. 규제의 경제학과 정부의 실패  
● 정부는 시장실패와 공공선택이론의 한계점을 극복하고자 규제정책을 사용하는데 정부의 개입과 규제 또한 정부의 실패로 이어지게 됨  
●정부의 실패란 정부의 경제개입과 규제가 효율적인 자원배분을 저해하는 상황으로 규제자의 불완전한 지식, 정보, 규제수단의 불완전성과 경직성,

근시안적인 규제 일변도, 규제의 개인적인 편견이나 권한확보 욕구, 정치적 제약 때문에 발생하는 현상임

2교시 학습 키워드 - ● 한계생산성과 분배의 몫  
● 소득불평등도 지수  
● 노동의 공급과 자본서비스에 대한 수요  
● 투자이론

● 한계생산성이론의 문제점에 대해 설명할 수 있다.   
● 노동의 공급과 후방굴절공급곡선의 의미를 기술할 수 있다.  
● 투자이론에 대해서 설명할 수 있다.

1. 한계생산성과 분배의 몫  
● 노동과 자본의 상대적인 몫  
-한계생산성 : 생산요소시장이 균형을 이루었을 때 생산요소는 그것이 고용되어 있는 기업의 수입을 증가시켜 주는 부분만큼 보수로 받음  
-총생산함수  
● 한계생산성이론의 문제점  
-자본의 성격, 현실설명력

2. 소득 불평등도 지수  
● 로렌츠곡선  
- 한 사회의 구성원을 소득이 가장 낮은 사람으로부터 높아지는 순서에 따라 차례로 배열을 한다고 할 때, 일정 비율의 사람들이 차지하는 전체소득 중의 비율을

나타내는 점들을 모아놓은 곡선임  
● 지니계수   
- 0에서 1에 이르는 값을 가지며, 이 수치가 클수록 더욱 불평등한 분배를 의미함  
● 소득계층의 최하위 40%가 차지하는 전체 소득 중의 점유비율은 최상의 20%가 차지하는 점유비율임

3. 노동의 공급과 자본서비스에 대한 수요  
● 가격소비곡선에 포함된 정보를 임금률과 노동시간을 두 축으로 하는 그림으로 옮긴 것이 노동공급곡선이며 일반적으로 노동공급곡선은 후방으로 굴절되어 있는

모습을 보이는 데 이는 임금률 상승에 의해 생기는 소득효과가 대체효과보다 더 크다는 것을 의미함

4. 투자이론  
● 경제학적인 관점에서 투자는 새로운 자본재를 구입하는 것이며 자본재에 대한 수요, 즉 투자수요는 일단 구입하면 오랜 기간에 걸쳐 계속 사용할 수 있다는 점

을 고려해 결정함  
● 투자 여부를 결정하는 방법으로 현재가치법과 내부수익률법이 있는데 일반적으로 현재가치법이 더 논리적이고 정확함

6주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 실물자본시장  
● 금융자본시장  
● 위험과 수익의 교환관계  
● 기업지배구조의 문제

● 자본시장의 개념을 설명할 수 있다.● 주식가격과 채권가격의 수익률과 우리나라의 채권보류를 설명할 수 있다.● 위험과 수익률의 상쇄관계를 설명할 수 있다.● 우리나라 대기업의 기업지배구조 현황을 알 수 있는 세부지표를 분석할 수 있다.

1. 실물자본시장

● 실물자본(physical capital)

- 기계, 공장, 석유수송트럭, 사무실 빌딩, 그리고 재화 또는 서비스를 생산하는 데 사용되는 그 밖의 모든 물리적 자원을 말함

● 시장의 균형

- 자본수요량과 자본공급량이 일치하는 점에서 결정됨

- 완전경쟁에서는 정확히 자본의 가격이 한계생산만큼 정해지기 때문에 자본의 수요곡선은 자본의 한계생산곡선을 나타냄

2. 금융자본시장

● 수익(return)

- 자산을 소유함으로써 발생하는 소득으로, 주식의 경우 수익은 배당과 자본이득의 합을 말함

● 배당수익률(dividend yield)

- 배당을 주식가격의 비율로 표시한 것을 말함

● 채권수익률

- 만기까지 보유할 때 발생되는 채권의 연간 수익률을 의미함

- 이자율이 하락하는 시기는 채권가격이 상승하기 때문에 채권소지자와 채권발행자에게 좋은 시기임

- 이자율이 상승하는 시기는 채권가격이 하락하기 때문에 채권소지자와 채권발행자에게 나쁜 시기임

3. 위험과 수익의 교환관계

● 포트폴리오 위험

- 체계적 위험과 비체계적 위험으로 구성되어 있음

- 구성 종목 수를 늘리면 늘릴수록 비체계적 위험은 줄어듦

- 체계적 위험은 분산투자로도 줄일 수 없음

- 분산투자 방법은 구성자산(종목)수를 늘리거나 상관계수가 -1인 투자안들에 투자함으로써 비체계적 위험을 줄이는 것임

- 분산투자를 하더라도 체계적 위험은 없어지지 않음

4. 기업지배구조의 문제

● 기업지배구조(CorporateGovernance)

- 통상 기업 내부의 의사결정시스템, 이사회와 감사의 역할과 기능, 경영자와 주주와의 관계 등을 총칭함

- 넓게는 기업경영과 관련된 의사결정에 영향을 미치는 요소를 말함

● 기업경영 환경

- 기업 내부의 의사결정시스템은 물론 시장에 대한 규제, 금융 감독체계, 관행 및 의식 등이 망라됨

- 좁게는 기업경영자가 이해관계자, 특히 주주의 이익을 위해 제 역할을 다할 수 있도록 감시/통제하는 체계를 의미함

- 좋은 기업지배구조는 소유자·경영자의 도덕적 해이를 막음

2교시 학습 키워드 - ● 거시경제학의 발전과정과 학파별 주요 내용  
● 주요 거시경제변수의 역사적 추세  
● 국민소득  
● 물가

● 거시경제학의 발전과정을 기술할 수 있다.  
● 거시경제학의 정의를 설명할 수 있다.  
● 국민경제의 순환과 변동요인을 설명할 수 있다.  
● 물가지수의 개념과 산출방식을 기술할 수 있다.

1. 거시경제학의 발전과정과 학파별 주요 내용  
● 거시경제학의 태동 이전에 당면한 문제는 대량 실업을 설명할 수 없었던 경제이론의 한계점으로 볼 수 있음  
● 고전학파가 강조한 내용은 공급은 수요를 창출한다는 세이의 법칙으로 요악할 수 있음  
● 케인즈의 일반이론 이후 거시경제학은 급격하게 발전했으며 특히 1930년대 세계 대공황을 해결할 수 있는 이론적 근거를 마련

2. 주요 거시경제변수의 역사적 추세  
● 경제학의 정의  
-실질GDP : 시간이 경과함에 따라 증가함  
-인플레이션률 : 경기순응적, 공동변화, 정부가 많은 돈을 만들 경우, 가격은 상승함  
-실업률: 경기역행적 공동변화를 함

3. 국민소득  
● 국민소득은 일정기간동안 국민들에 의해서 생산된 최종생산물의 시장가치의 합계임  
● 국민소득의 분류는 국민총생산과 국내총생산으로 구분할 수 있으며 국민총생산은 속인주의, 국내총생산은 속지주의 개념으로 파악함  
● 국민소득 3면등가의 법칙은 생산국민소득=분배국민소득=지출국민소득의 개념으로 볼 수 있음

4. 물가  
● GDP디플레이터는 명목GDP를 실질GDP로 나눈 지수로서 GDP추계에 포함되는 모든 재화와 서비스의 국내가격뿐만 아니라, 수출가격의 변동을 포함하는 가장 포괄적인 물가지수임  
● 물가지수산출방식은 라스파레이스 지수와 파쉐지수로 분류할 수 있음  
7주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 국민소득결정이론의 기초  
● 국민소득의 변동과 승수효과  
● 국민소득결정에 대한 확대모형의 개념  
● 균형국민소득의 변화

● 국민소득결정에 관한 고전학파와 케인즈학파의 견해를 비교할 수 있다.  
● 국민소득결정에서 승수에 대한 개념을 설명할 수 있다.  
● 국민소득결정에 대한 확대모형의 개념을 설명할 수 있다.  
● 균형국민소득 변화를 설명할 수 있다.

1. 국민소득결정이론의 기초  
● 국민소득결정을 설명하는 두 가지 논리  
- 고전학파에서는 신축적인 가격조정에 의해 노동을 포함한 모든 생산요소의 완전고용이 자동적으로 실현됨을 주장함  
- 케인즈학파는 일반이론에 기초하여 유효수요의 부족으로 인한 실업불균형이 발생함에 따라 시장 가격기구의 조정실패로 인해 야기되는 실업은

자본주의 경제의 구조적 모순현상으로 시장에 의한 자동해결이 불가능함을 주장함  
● 케인즈는 유효수요(YD)의 논리로서 유효수요는 국민총생산물에 대한 수요로서 비수요(C)와 투자수요(I)로 구성되며 YD=C+I일 때 균형국민소득이 결정됨을 주장함  
● 디플레이션갭은 완전고용국민소득을 달성하기 위해 메워야 할 총수요의 부족분이며 인플레이션갭은 총수요의 부족으로 실업과 유휴시설이 존재함을 의미함

2. 국민소득의 변동과 승수효과  
● 국민소득수준의 변동은 유효수요의 변동, 주입과 누출에 따른 승수효과가 작용하기 때문임

3. 국민소득결정에 대한 확대모형의 개념  
● 국민소득 결정의 확대모형은 정부부문과 해외부문을 포함시킨 모형임  
● 3부문의 모형 분석의 의의는 정부지출을 증가시켰을 때 국민소득이 어떻게 변화하는지를 파악할 수 있으며 해외부문까지 포함시키면 수출입의 변화가

국민소득 변화에 어떠한 영향을 주는지 알 수 있음  
● 재정정책의 효과 시 분석결과,  아래 [보 기]에서 G의 증가는 이자율을 통하여 투자의 감소를 가져와야 하는데 이를 정부지출 증대로 인한 투자구축(crowd out)이라고 함

4. 균형국민소득의 변화  
● 승수분석을 통한 국민소득 변동과정 분석의 한계점을 따라 물가, 이자율변화 효과를 고려하지 않으며, 한계소비성향의 일정을 전제로 하고, 자원의 유휴상태를 가정하게 되는 한계점에 노출됨

2교시 학습 키워드 - ● 총수요와 총공급 모형의 의의  
● 총수요곡선과 총공급곡선의 도출

● 거시경제학에서 설명하는 총수요와 총공급의 개념을 설명할 수 있다.  
● 총수요곡선을 도출하고 수요곡선 변동에 따른 정책적 시사점을 제시할 수 있다.

1. 총수요와 총공급 모형의 의의  
● 분석의 의의  
- 총수요곡선과 총공급곡선을 이용하여 한 나라의 생산 및 물가 수준이 어떻게 되는지를 분석하는 것임  
● 총수요  
- 개념 : 거시경제적으로 수요되는 실질총생산임  
- 총수요 = 민간소비수요 + 총투자수요 + 정부소비수요 + 순수출수요

2. 총수요곡선과 총공급곡선의 도출  
● 총수요곡선  
- 개념 : 각각의 물가수준에서 수요되는 실질총생산 수준을 보여주는 곡선임  
● 총수요곡선의 도출  
- 물가가 오르는 것은 어느 한 상품의 가격만 오르는 것이 아닌 모든 상품의 가격이 평균적으로 오른다는 것을 의미함

● 총공급곡선  
-총공급 : 전체 기업이 팔고자 하는 총 생산을 의미함  
● 총수요곡선의 도출방법  
-각 물가 수준에서 기업들이 팔고자 하는 총 생산을 기준연도 시장가격으로 평가한 것임