1주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 경제학의 개념  
● 경제의 문제와 원칙  
● 경제체제   
● 경제학의 연구방법과 기본 분석방법

● 경제학의 학문적 정의를 설명할 수 있다.  
● 경제문제의 발생원인과 원칙을 제시할 수 있다.  
● 경제문제의 유형의 특징을 구분할 수 있다.  
● 경제학의 기본 분석 방법을 통해 현실경제 분석원리를 설명할 수 있다.

1. 경제학의 개념  
● 경제주체로서 사람들이 희소한 자원을 어떻게 배분하여 누구를 위해 어떠한 재화를 얼마만큼 생산하고 분배 소비할 것인가를 결정하는 학문임

2. 경제의 문제와 원칙  
● 경제문제의 발생원인   
- 인간의 욕망은 무한한데 반해 주어진 재화와 자원이 부족한 희소성의 원칙에 의해 출발함   
- 희소성의 원칙은 경제주체들이 가장 올바른 경제적 의사결정을 하게 되는 원리임

3. 경제체제  
● 자본주의 경제체제와 사회경제체제는 각각의 구조적 모순으로 인해 정부가 개입하게 됨   
● 정부 개입의 범위에 따라 한나라의 경제체제가 구분됨

4. 경제학의 연구방법과 기본분석방법  
● 복잡한 현실경제를 추상화하고 단순화하여 만든 경제이론은 경제변수, 가정, 가설, 예측의 4가지 요소로 구성됨  
● 경제학의 분석방법  
- 정태분석, 비교정태분석, 동태분석으로 나누어 볼 수 있음  
- 비교정태분석과 동태분석은 현실경제의 설명력과 예측력이 높은 분석방법임

2교시 학습 키워드 - ● 경제이론의 현실적 타당성 검토  
● 시장의 개념  
● 수요함수와 공급함수

● 경제이론의 현실적 타당성 검토방법을 이해함으로써 경제학 학습의 개념적 범위를 설정할 수 있다.  
● 시장의 정확한 개념과 역할, 기능을 이해하고 미시경제학 원리에 응용할 수 있다.  
● 수요와 수요곡선, 공급과 공급곡선의 도출을 통해 수요 공급법칙을 그래프로 제시할 수 있다.

1. 경제이론의 현실적 타당성 검토

● 경제이론의 정립을 위해서는 반드시 현실경제자료 수집과 분석을 통한 가설을 설정하고, 가설의 검정을 통해 이론이 비로서 현실적 설명력을 갖추게 됨

● 경제학 분석방법의 일반적 오류

- 연구자의 주관적 견해

- 경제모형 설정의 오류

- 인과의 오류

- 구성의 오류

2. 시장의 개념

● 시장

- 재화와 서비스의 공급자와 수요자간의 상호작용을 통해 균형 수급량과 균형가격을 결정하게 하는 역할을 함

● 시장가격기구

- 경제현상의 모든 것을 시장에서 결정되는 가격에 의해 경제문제를 해결하는 것을 의미함

3. 수요함수와 공급함수

● 수요량의 변화

- 동일한 수요곡선상에서 수량의 변화가 발생하는 것임

● 수요곡선의 이동을 수요변화라 함

● 수요의 변화는 가격이외에 소비자의 기호, 재산수준 등 수요 그 자체의 변화에서 발생함

● 공급곡선

- 공급량과 가격사이에서 양의 상관관계이며 이를 그래프로 표현한 것임

- 가격이 상승하면 공급량이 증가함

- 가격이 하락하면 공급량이 줄어듦

2주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 수요와 공급의 탄력성  
● 시장균형  
● 균형의 변화와 균형분석의 응용

● 탄력성의 개념을 통해 수요와 공급탄력성에 대해 간단한 수치계산을 할 수 있다.  
● 시장균형의 개념을 설명할 수 있다.  
● 균형의 변화를 바탕으로 균형분석 응용 사례를 분석할 수 있다.

1. 수요와 공급의 탄력성  
● 수요함수와 공급함수 상에서 수량의 변화에 영향을 주는 요인의 크기에 따라 수량이 변화하는 정도를 의미함  
● 탄력성의 요인  
- 수요측 요인  
:재화의 대체성, 소득의 비중, 상품의 용도, 시간 등  
- 공급측 요안  
:생산비, 기술수준, 기간 등

2. 시장균형  
● 수요곡선과 공급곡선이 일치하는 점에서 결정되며 이때 결정되는 가격을 균형가격이라 함  
● 부분균형  
- 오직 하나의 재화의 수요 공급에서 결정되는 것을 분석  
● 일반균형  
- 각 재화의 상호연관성을 고려한 전체 균형을 분석  
● 이동을 주는 요인  
- 인구증가, 소득의 증가에 의해 수요곡선의 오른쪽으로 이동하여 균형가격이 상승과 균형거래량도 증가하는 현상을 의미함  
● 균형의 안정성  
- 처음의 균형에서 이탈하였을 때 다시 원래의 균형으로 돌아오려는 경향의 존재여부  
- 정적 안정성과 동적 안정성으로 구분  
● 시장균형 달성을 위해 초과수요가 발생하여 수요량을 규제할 경우 물품제를 부과하여 공급량을 감소시킬 수 있음

3. 균형의 변화와 균형분석의 응용  
● 균형의 변화  
- 수요증가, 수요곡선 오른쪽 혹은 위쪽으로 이동,균형가격이 오르고 균형거래량도 증가  
- 균형의 안정성  
● 균형분석의 응용  
- 물품세 부과의 효과  
- 가격규제의 효과

2교시 학습 키워드 - ● 소비자 선호이론  
● 최적 소비량의 결정과 예산제약  
● 소비자 균형 : 효용 극대화

● 소비자이론의 핵심과 응용범위를 설명할 수 있다.  
● 소비자의 최적선택을 위한 예산선과 예산제약의 의미를 수식으로 기술할 수 있다.  
● 소비자의 최적선택을 위한 소비자 균형조건과 그 의미를 설명할 수 있다.

1. 소비자 선호이론  
● 시장균형가격과 수요량을 결정하는 수요측면을 분석하는데 있음

2. 최적 소비량의 결정과 예산제약  
● 최적 소비량의 결정  
-효용  
: 기수적 효용  
: 서수적 효용  
● 예산제약  
-예산선  
: 예산선 기울기의 절대값은 기회비용과 밀접한 관련이 있음  
-소득과 가격의 변화 및 예산선  
3. 소비자  균형 : 효용 극대화  
● 소비자가 선호하는 재화의 가격과 재화의 양을 토대로 주어진 예산제약하의 관계를 통해 예산선을 도출할 수 있음  
● 예산선을 통해 소비자의 효용을 가장 극대화 하는 재화의 양과 이때 발생되는 기회비용의 크기를 알 수 있음  
● 소비자의 효용극대화, 즉 균형조건은 무차별곡선의 기울기와 예산선의 기울기가 서로 교차하는 점에서 달성할 수 있음

3주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 소비자이론의 응용  
● 소비자잉여  
● 기업의 성격  
● 생산기술 : 기초적 논의

● 정부가 제공하는 사회복지제도 내용을 소비자이론에 용할 수 있다.  
● 소비자잉여의 도출하는 방법을 다른 사례에 활용할 수 있다.  
● 기업의 존재 이유를 통해 생산기술에 대한 기초적 논의를 할 수 있다.  
● 기술진보가 생산자이론에서 차지하는 중요성을 설명할 수 있다.

1. 소비자이론의 응용  
● 노동공급에 관한 결정  
● 사회복지제도의 분석  
- 현금보조와 현물보조  
- 현금보조와 가격보조

2. 소비자잉여  
● 어떠한 재화를 소비함으로써 얻는 소비자의 총가치와 소비자가 소비를 위해 지불하는 시장가치의 차이를 의미함  
3. 기업의 성격  
● 기업의 존재 이유  
-기업이 존재함으로 인해 생산활동이 더욱 효율적으로 수행될 수 있음  
● 기업의 활동 범위  
-거래비용이 중요한 고려요인임  
● 기업의 목표  
-일차적 목표  
-소유와 경영이 분리된 상황

4. 생산기술 : 기초적 논의  
● 생산요소와 고려되는 기간  
● 생산함수  
● 총생산, 한계생산, 평균생산  
● 생산기술 : 두 가변투입요소의 경우 등량곡선은 원점에 대해 볼록한 모양을 가짐

2교시 학습 키워드 - ● 경쟁균형모형  
● 경쟁시장은 효율적인가?  
● 낭비의 측정  
● 하한가격과 상한가격에 대한 사장손실  
● 세금이 발생시키는 사장손실

**● 시장에 있는 개별 소비자와 기업을 기술할 수 있다..**

● 효율의 개념과 조건 및 효율성과 소득불평등을 설명할 수 있다.

● 비효율성으로 인해 발생하는 낭비를 측정할 수 있다.

● 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실을 분석할 수 있다.

● 세금이 발생시키는 사장손실을 설명할 수 있다.

1. 경쟁균형모형

● 개별 수요곡선

- 개인이 재화의 소비로부터 얻는 한계혜택에 따라 변화함

● 개별 공급곡선

- 개별 기업의 한계비용이 어떠한지에 따라 달라짐

● 과잉이 존재할 때 가격이 하락하고 부족이 존재할 때 가격이 상승한다면 이윤극대화 기업들과 효용(만족)극대화 소비자의 행동이 가격을 균형가격으로 수렴시킴

2. 경쟁시장은 효율적인가?

● 소비자행동모형

- 개별 소비자는 가격이 한계혜택과 일치하는 재화의 양을 소비함

● 기업행위모형

- 개별 기업은 가격과 한계비용이 일치하는 재화의 양을 생산함

●경쟁시장은 효율적임

3. 비효율성으로 인해 발생하는 낭비의 측정

● 생산자 잉여와 소비자잉여의 합을 극대화하는 것이 효율성임

● 소비자 잉여

- 소비자의 이득을 말함

● 생산자 잉여

- 생산자의 이익을 말함

● 생산자 잉여와 소비자잉여와 생산자잉여가 클수록, 사람들은 더 나은 상태에 있게 된다.

● 완전경쟁은 생산자 잉여와 소비자잉여의 합(즉 사회적 후생)을 극대화함을 알 수 있음

4. 하한가격과 상한가격에 의한 사장손실

● 사장손실(deadweight loss)

- 비효율적인 생산량으로 인한 생산자잉여와 소비자잉여의 상실분임

● 하한가격(최저가격)은 높아진 가격에서 해당 재화의 초과공급을 발생시킨다.

4주차 학습

1교시 학습 키워드 – ● 시장형태의 구분  
● 완전경쟁시장과 독점시장  
● 순수독점하의 장단기 균형  
● 가격차별

● 완전경쟁시장과 독점시장의 특성과 가격결정 과정을 설명할 수 있다.  
● 완전경쟁시장 하에서 기업의 이윤극대화를 설명할 수 있다.  
● 순수독점 하의 단기균형을 도출할 수 있다.  
● 가격차별의 형태에 대해 구분할 수 있다.

1. 시장형태의 구분  
● 시장을 형성하고 있는 수요자와 공급자의 특성  
● 공급자의 경쟁 정도에 따라 구분함  
-완전경쟁시장, 완전독점시장, 불완전경쟁시장  
● 제품의 가격결정  
-최적생산량 결정  
-판매가격결정

2. 완전경쟁시장과 독점시장  
● 완전경쟁시장  
- 현실에서 찾아보기 어려운 시장구조이나 경제학에서는 아래와 같은 이유로 그 중요성이 강조됨  
● 독점시장  
- 공급자가 1개임과 동시에 그 상품에 대한 수요자가 다수 존재하는 시장으로서 공급자는 가격설정자, 소비자는 가격순응자임  
- 독점시장이 발생하게 되는 원인은 생산투입요소의 장악, 규모의 경제, 특허권, 또는 전매권을 확보한 공급자가 존재하기 때문

3. 순수독점하의 장단기 균형  
● 경제학에서 의미하는 단기는 기존 기업의 산출량 변화를 통한 공급의 반응은 가능해도 진입이나 이탈을 통한 공급의 반응은 불가능한 기간을 의미함  
● 장기의 의미는 새로운 기업의 진입이나, 이탈이 가능할 만큼 충분히 긴 기간을 의미  
● 순수 독점 하에서의 균형은 P>MC의 형태를 보이며, 이때의 가격 탄력성은 1보다 큰 값을 가짐

4. 가격차별  
● 독점시장에서 가격차별의 조건은 소비자를 몇 개의 그룹으로 구분할 수 있어야 하며, 전매가 불가능해야 함  
● 가격차별의 후생경제학적 의미는 상품의 산출량이 순수 독점의 경우와 최소한 같거나 더 높게 되며 어떤 상품을 소비하지 않던 사람들도 가격차별과 더불어 새로운 소비자로 등장하게 되는 소비계층의 확대 효과가 있음

2교시 학습 키워드 - ● 시장과 산업  
● 산업의 장기경쟁균형모형  
● 외부적 규모의 경제와 비경제

● 시장 및 산업의 정의 설명할 수 있다.  
● 경제적, 회계적 이윤의 차이를 설명할 수 있다.  
● 외부적 규모의 경제와 비경제를 비교할 수 있다.

1. 시장과 산업

● 산업

- 유사한 제품을 생산하는 기업들의 집단(군)을 말함

- 예를 들어, 화장품 산업은 화장품을 생산하는 기업들의 집단임

● 시장이라는 용어

- 종종 산업이라는 용어 대신에 사용되기도 함

- 해당 제품을 사는 소비자와 생산자간의 상호작용에 대해서도 언급함

- 예를 들면, 화장품 ‘시장’에는 기업과 소비자가 둘 다 존재하고, 화장품 ‘산업’에는 기업만이 존재함

2. 산업의 장기경쟁균형모형

● 장기경쟁균형모형

- 기업들의 자유로운 진입과 퇴출로 인해 장기적으로 시장가격이 평균총비용의 최저치와 같아지는 균형상태에 도달하는 과정을 설명하는 모형임

● 경쟁시장

- 시장 안에 있는 어떤 하나의 기업도 가격에 영향을 미칠 수 없는 시장으로서 기업은 시장가격을 자신에게 주어진 가격으로 보기 때문에 기업 자신의 수요곡선이 수평인 것으로 생각함

- 시장수요곡선은 시장 전체에 대한 것이므로 우하향함

- 시장가격이 상승하면 수요량은 감소함

- 시장가격은 하나이므로 두 그림에서 가격은 같으며 시장가격이 평균생산비(LAC)와 같으므로 시장가격은 이윤이 0이 되게 하는 가격수준임(즉 P\*=LAC일때 이윤은 0임)